

Ausgabe 2

Stand 10.08.2005

Infolyer für die
Arbeitslosenstaffel des
Marathonlaufes

„Die Arbeitslosenstaffel“, Information für Läufer, Organisatoren und Presse



Die Unterstützer:

KOMPETENZ
BERUFERFAHRUNG
EINSATZBEREITSCHAFT
NEA MÜNCHEN
NETZWERK
ERWERBSUCHENDER
AKADEMIKER



.... *Hier ist Ihr Platz.*

*Hier könnte Ihr Firmenname stehen.
Wenn Sie uns unterstützen wollen, setzen
Sie sich bitte mit uns in Verbindung...
E-mail: r.a.p@t-online.de*

Erste Gehversuche

der Arbeitslosenstaffel bei Marathonlauf 2005 in München

Beim Medienmarathon München am 09. Oktober 2005 wird sich unsere „Bewegung“ zum erstenmal in der Öffentlichkeit präsentieren. Nicht mit einer Staffel, das war organisatorisch für dieses Jahr nicht mehr möglich, so doch mit Läufern, die die gesamte Distanz (42 km) bewältigen können. Derzeit gehen wir von 10 Läufern aus unseren Reihen aus. Wer uns 42 km lang begleiten will, lese auf S.2 weiter. Reizvoller wird sicherlich unser „Rahmenprogramm“ entlang der Strecke. Wir werden eine Getränkeausgabestation, die normalerweise durch

Vereine organisiert wird, als eine b2work – Station aufbauen. (Siehe Kasten unten). Bei genügend Interessenten könnten weitere Stationen durch uns organisiert werden. Die Stationen werden neben der Verpflegung der Läufer als Kontaktbörse für Menschen mit zuviel bzw. zu wenig Arbeit / Erwerb eingerichtet werden.

Bei der gleichzeitig stattfindenden Marathonmesse in der Werner-von-Linde-Halle wird derzeit noch nach Möglichkeiten für eine Präsentation und Vorstellung unserer „Bewegung“ gesucht. Über die Ergebnisse mehr dazu in der nächsten „The Runner“ - Ausgabe.

Verpflegungsstation „b2work“ sucht noch „Mitarbeiter“

21 (oder mehr) arbeits- oder erwerbslose Menschen, werden am 09. Oktober 2005 in unserer Verpflegungsstation „b2work“ bei Kilometer 7,5 die Marathonläufer mit Getränken versorgen. Gleichzeitig werden sie und motivierte Arbeitgeber die Gelegenheit nutzen können, sich in der ungezwungenen Atmosphäre während des Marathonlaufes kennen zu lernen. Im Vorfeld werden wir im Rahmen unserer Pressearbeit versuchen, die Teilnehmer so vorzustellen, daß der Mut, sich als arbeitslos zu outen und sich mit dieser

ungewöhnlichen Aktion auf den Weg zu einer vernünftigen Arbeit zu machen, mit Anerkennung und vielleicht noch mehr belohnt wird. Geschäftsführer, Betriebsleiter, Chefs und ihre Partner können so eine bunte Mischung unterschiedlicher Menschen kennenlernen – von Bürokräften über Lageristen, Handwerker bis hin zu Akademiker aus Technik und Geisteswissenschaft. Sollte ein weitreichenderes Interesse an der Mitarbeit an einer b2work – Station bestehen –

so wird z.B. noch eine Musikgruppe (nach Möglichkeit aus unseren Kreisen) für unseren Stand gesucht, so hätten wir die Möglichkeit, uns noch größer zu präsentieren.

Wer also noch Interesse, hat bei uns „mitzuarbeiten“ und sich zutraut, die Werbetrommel in größerem Rahmen für sich zu rühren, der melde sich unter r.a.p@t-online.de.

Anmeldeschluß für b2work:
21.August 2005.

